

AL VILLAGGIO MARZOTTO DI **JESOLO**

Piano strategico turismo Due giorni di confronti per delineare il futuro

JESOLO

Due giorni dedicati al turismo al Villaggio Marzotto per il "Destination design Conference 2021". "Qui è domani" è il titolo dell'evento (www.destinationdesign-conference.it) che ha focalizzato alcuni punti importanti: il primo è che il mondo del turismo non sarà più lo stesso dopo la pandemia e il secondo è che il mercato non dovrà decidere e condizionare le destinazioni, ma il contrario, con la valorizzazione del territorio. Nel Teatro del Villaggio al Mare Marzotto, il saluto da remoto degli assessori al turismo Federico Caner (Regione) e Flavia Pastò (Jesolo). Immancabile imprima-tur del presidente Luca Zaia.

«Il turismo è uno dei settori che trainano la nostra economia» ha detto «La pandemia ha generato molte problematiche anche in questo comparto, ma la Regione ha messo in campo diverse azioni per aiutare imprese e destinazioni promuovendo uno sviluppo turistico sempre più sostenibile, lavorando sull'innovazione delle imprese, dell'ac-

coglienza e della ricettività, anche in ambito digitale».

Nella prima giornata riflettori puntati sul Piano strategico del turismo veneto e i quattro filoni: innovazione dei prodotti, innovazione digitale, accoglienza e capitale umano, comunicazione e promozione dell'offerta turistica veneta.

Sono intervenuti Elena Bisio e Stefano Sisto della Direzione Turismo di Regione Veneto, quindi Alessandro Martini, direttore della Fondazione Marca Treviso, e Daniele Minotto, vicedirettore dell'Associazione Veneziana Albergatori. Poi Emiliano Biraku, Presidente Confesercenti Venezia Centro Storico e infine Italo Candoni, vicedirettore di Confindustria Veneto.

Oggi si parlerà degli strumenti di governance regionale e del Destination management system (Dms), sistema software che gestisce con un unico database le politiche di informazione. In chiusura, uno sguardo ai temi del futuro: sostenibilità, accessibilità e terzo settore. —

G.C.A.

