



Si svolgerà mercoledì 15 e giovedì 16 dicembre 2021 a **Jesolo**, in provincia di Venezia, negli spazi del **Teatro del Villaggio al Mare Marzotto a Jesolo Lido**, la **Destination Design Conference 2021**: due giornate di confronto, riflessione e formazione di alto livello per i decision maker delle destinazioni.

Al centro dell'evento, che ha come tema portante gli **scenari futuri**, c'è un'idea di **destinazione come espressione della comunità e delle risorse di un luogo**. Protagonisti dell'offerta turistica, fondamentale leva di sviluppo territoriale, non sono più solo gli **operatori**, ma anche **cittadini, paesaggio, dimensione sociale e culturale, indotto**. Perché un territorio diventi una destinazione turistica è fondamentale però possedere una **strategia di governance**.

Questo sarà il punto di partenza e fil rouge della DEDE.CO 2021, che focalizzerà l'attenzione su principi, meccanismi, regole e relazioni necessarie a un'efficace gestione della destinazione, mettendo a confronto modelli di successo nazionali e internazionali.

La conferenza si apre **mercoledì 15 dicembre** con una prima sessione dedicata al **Piano Strategico del Turismo Veneto**. Innovazione dei prodotti, innovazione digitale, accoglienza e capitale umano, comunicazione e promozione dell'offerta turistica veneta sono i focus tematici della presentazione del lavoro di concertazione svolto per la redazione e l'aggiornamento del Piano.

Cuore della sessione pomeridiana sono invece i “**Modelli di governance, politiche e applicazioni**”. Alcune **best practice** di destinazioni nazionali, quali Arezzo, Bologna e le Dolomiti, e internazionali dimostrano l'importanza dei modelli di governance per l'attuazione delle **strategie di destination management & marketing**.

L'importanza della governance

La giornata di **giovedì 16 dicembre** affronta poi il tema degli “**Strumenti di governance regionale**”, con particolare riferimento ai sistemi di tourism intelligence innovativi e open. Dai **big data ai destination management system**, le regioni italiane si stanno attrezzando a diventare data driven.

“**Territorio e destinazione: approcci integrati di sviluppo**” è il titolo della quarta e ultima sessione. Sostenibilità, accessibilità e terzo settore sono le parole chiave per approcciare il destination design in modo contemporaneo, inclusivo e innovativo. La sessione è arricchita dai consigli pratici offerti da **ASViS** (Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile) e dall’esperienza del progetto **Tourism4All della Regione Veneto**, per un turismo accessibile a tutti.

Evoluzione dei **travel marketing days**, che si sono svolti per cinque edizioni dal 2016 al 2020, la Destination Design Conference è organizzata da **DE.DE Destination Design** – rete di imprese composta da **Itur, Ideazione e Studiowiki**, tre società con competenze differenti per rafforzare e far crescere le destinazioni turistiche, e **Wikiacademy**, centro studi di Studiowiki, agenzia di comunicazione associata a Una (Aziende della Comunicazione Unite).

Partner dell’evento sono il **Ciset** – Centro Internazionale di Studi sull’Economia Turistica e **Regione Veneto**, con il contributo del **Comune di Jesolo**.

La partecipazione alla DEDE.CO 2021 **in presenza** avviene nel pieno rispetto delle normative di contenimento del contagio da Covid-19 ed è quindi consentita esclusivamente con green pass, ricevuto in seguito a vaccinazione o ad esito tampone negativo nelle 48 ore precedenti.

Le sessioni saranno trasmesse in **diretta streaming** sui canali di De.De e disponibili sul [sito](#).