



**Con un focus dedicato al Piano Strategico del Turismo Veneto, si apre mercoledì 15 dicembre a Jesolo la due giorni di confronto e formazione per i decisori delle destinazioni turistiche e dello sviluppo territoriale.**

**Modelli e buone pratiche nazionali e internazionali per la gestione delle destinazioni, strumenti di governance regionali e approcci integrati allo sviluppo delle destinazioni in chiave innovativa, inclusiva e sostenibile: questi i temi in agenda, con autorevoli ospiti dall'Italia e dall'Europa.**

**Con un focus dedicato al Piano Strategico del Turismo Veneto, prende il via mercoledì 15 dicembre 2021 a Jesolo la Destination Design Conference 2021, la due giorni di confronto, riflessione e formazione per i decisori dello sviluppo turistico e territoriale. "Qui è domani" è il titolo dell'evento, che mette al centro il futuro delle destinazioni. ([www.destinationdesignconference.it](http://www.destinationdesignconference.it))**

Nel **Teatro del Villaggio al Mare Marzotto**, a Jesolo Lido, **autorevoli relatori** si alterneranno in **dibattiti, testimonianze e case histories**, che metteranno in luce i più efficaci **modelli di gestione e governance delle destinazioni, a livello nazionale e internazionale**. Il programma, intenso e di alta qualità, è stato messo a punto dalla rete di imprese **DE.DE – Destination Design**, con la validazione scientifica del **CISSET – Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica**, il **patrocinio di Regione Veneto** e il **contributo del Comune di Jesolo**.

**Mercoledì 15 dicembre alle ore 10**, per inaugurare la Destination Design 2021, **Federico Caner**, Assessore al Turismo di Regione Veneto, e **Flavia Pastò**, Assessore al Turismo del Comune di Jesolo, porteranno un saluto istituzionale. Ampio spazio sarà dato poi al **lavoro di concertazione svolto per la redazione e l'aggiornamento del Piano Strategico del Turismo Veneto**, reso necessario per reagire efficacemente all'evoluzione degli scenari globali, impattati dall'emergenza Covid. Con l'obiettivo di far emergere **l'approccio utilizzato per condividere le strategie di sviluppo turistico con tutti gli stakeholder e gli operatori** economici coinvolti, alla tavola rotonda dedicata

prenderanno parte esponenti della **pubblica amministrazione** – con **Elena Bisiol e Stefano Sisto** in rappresentanza della Direzione Turismo di Regione Veneto – e del mondo degli **operatori turistici** – con **Alessandro Martini**, Direttore della Fondazione Marca Treviso, e **Daniele Minotto**, vicedirettore dell'Associazione Veneziana Albergatori -, del **commercio** – con **Emiliano Biraku**, Presidente Confesercenti Venezia Centro Storico – e dell'**industria** – con **Italo Candoni**, Vicedirettore di Confindustria Veneto. **Innovazione dei prodotti, innovazione digitale, accoglienza e capitale umano, comunicazione e promozione dell'offerta turistica** veneta saranno i filoni tematici di una **prima restituzione del lavoro di concertazione** che sta portando al rinnovamento del Piano Strategico.

**Dal Veneto, il panorama di allargherà poi a livello nazionale e internazionale.** **“Modelli di governance, politiche e applicazioni”** saranno infatti approfonditi nel corso della sessione pomeridiana di mercoledì 15 dicembre, mettendo a confronto **buone pratiche di destination management, in Europa e in Italia.** Da un lato, il **distretto austriaco di Murtal e la città di Spielberg, in Austria.** Dall'altro i casi, tutti italiani, di **Bologna Welcome, DMO Dolomiti e Fondazione Arezzo in Tour.** Con l'intervento di **Fondazione Fitzcarraldo**, saranno inoltre forniti interessanti spunti sul tema della **collaborazione tra pubblico e privato, strategica per una efficace gestione delle destinazioni.**

**Giovedì 16 dicembre** si entrerà invece più nel dettaglio degli **“Strumenti di governance regionale”.** La rapidità con cui evolvono gli scenari impone infatti alle destinazioni l'adozione di sistemi di *tourism intelligence* innovativi e open. **Tra digitale e big data,** la seconda giornata della DEDE.CO 2021 sarà dedicata proprio a **come le regioni e i territori italiani si stanno attrezzando ad essere data driven.** Tra gli esempi concreti: **la piattaforma #TuscanyTogether,** nata per mettere in relazione attori pubblici e privati del sistema turistico, e il **Destination Management System (DMS),** sistema software che gestisce con un unico database le politiche di informazione, accoglienza, promozione e commercializzazione delle destinazioni turistiche. La tavola rotonda conclusiva, con la partecipazione di **ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, Regione Veneto e Toscana,** metterà a **confronto differenti strumenti di governance regionale.**

La Destination Design Conference si conclude con uno sguardo ai **temi su cui puntare per il futuro: Sostenibilità, accessibilità e terzo settore** sono le parole chiave per interpretare il destination design in chiave contemporanea, inclusiva e innovativa. **“Territorio e destinazione: approcci integrati di sviluppo”** è il titolo della quarta e ultima sessione. **Si partirà da cinque consigli pratici all'insegna della sostenibilità, offerti da ASViS** (Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile), e da un intervento del Forum del Terzo Settore sul **ruolo del non profit per lo sviluppo delle destinazioni.** Ad arricchire il quadro teorici, come sempre, alcune esperienze pratiche: dal progetto **Tourism4All** della Regione Veneto, per un turismo accessibile a tutti, al caso del **FOR – Finale Outdoor Region** con la sua *For You Card*, innovativo sistema pensato per reperire fondi da destinare alla manutenzione della rete sentieristica del Finalese, tra **“Marketing e cura del territorio”.**

**La partecipazione alla DEDE.CO 2021 in presenza avviene nel pieno rispetto delle normative di contenimento del contagio da Covid-19** ed è quindi consentita esclusivamente con Green Pass, ricevuto in seguito a vaccinazione o ad esito tampone negativo nelle 48 ore precedenti. Le sessioni saranno trasmesse in **diretta streaming sui canali di DE.DE e disponibili sul sito.**

Evoluzione dei Travel marketing days, che si sono svolti per cinque edizioni dal 2016 al 2020, la Destination Design Conference è organizzata da **De.De Destination Design** – rete di imprese composta da Itur, Ideazione e Studiowiki, tre società con competenze differenti per rafforzare e far crescere le destinazioni turistiche – e **Wikiacademy** – centro studi di Studiowiki, agenzia di comunicazione associata a UNA (Aziende della Comunicazione Unite).

DEDE.CO 2021 è stata realizzata in partnership con Regione Veneto, Ciset – Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica e Villaggio al Mare Marzotto e con il contributo del Comune di Jesolo. Main sponsor è A. Design Srl. Si ringraziano inoltre gli sponsor Torrefazione Cannaregio, Palmisano biscotti, IBIF e Jesolgarden.