

Innovazione e promozione per il turismo

► Ieri la prima giornata del convegno. «Le Ogd vanno consolidate»

JESOLO

Nuovi prodotti, innovazione digitale, accoglienza e capitale umano, ma anche comunicazione e promozione dell'offerta turistica veneta. O più semplicemente nuove strategie per il rilancio del turismo. Sono gli argomenti affrontati ieri, con un focus dedicato al Piano strategico del turismo Veneto, durante la Destination Design Conference 2021, la due giorni di confronto, riflessione e formazione sullo sviluppo turistico in programma fino a oggi al teatro del Villaggio al Mare Marzotto tra dibattiti e testimonianze. L'organizzazione è a cura della rete di imprese De.De - Destination Design, con la validazione scientifica del Ciset. A sottolineare come il turismo abbia reagito alla pandemia è stato il Governatore Luca Zaia con un messaggio di saluto. «Il Covid ha generato molte problematiche - ha scritto Zaia -, ma la Regione ha messo in campo diverse azioni per aiutare imprese e destinazioni ad affrontare l'impatto della pandemia. Abbiamo approntato delle misure di sostegno per favorire la ripresa e aumentare la competitività per uno sviluppo turistico sempre più sostenibile, lavorando sull'innovazione delle imprese dell'accoglienza e della ricettività, anche in ambito digitale». Il passo successivo, come detto nel suo messaggio dall'assessore veneto al Turismo Federico Canner, sarà quello di consolidare l'evoluzione delle Organizzazioni di gestione delle destinazioni (le Ogd) con una vera e propria soggettività giuridica. A sottolineare le innovazioni attuate in città sono stati il sindaco **Valerio Zoggia** e l'assessora Flavia Pastò: «A livello di accoglienza e promozione del territorio - hanno detto - abbiamo intrapreso azioni che stanno già dando i primi frutti, come dimostrano l'ottima stagione estiva che ci siamo lasciati alle spalle». Oggi si parlerà di "governance regionale", sostenibilità, accessibilità e terzo settore. (g.bab.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

