



Prende il via mercoledì 15 dicembre 2021 a Jesolo (VE), la **Destination Design Conference 2021**, la due giorni di confronto, riflessione e formazione per i decisori dello sviluppo turistico e territoriale. “**Qui è domani**” è il titolo dell’**evento**, che mette al centro il futuro delle destinazioni.

Nel **Teatro del Villaggio al Mare Marzotto, a Jesolo Lido**, autorevoli relatori si alterneranno in dibattiti, testimonianze e case history, che metteranno in luce i più efficaci modelli di gestione e governance delle destinazioni, a livello nazionale e internazionale.

Mercoledì 15 dicembre, la conferenza inaugura con una prima sessione dedicata al **Piano Strategico del Turismo Veneto**. Un’ampia tavola rotonda coinvolgerà rappresentanti della pubblica amministrazione, con esponenti della **Direzione Turismo di Regione Veneto**, e del mondo degli operatori turistici, del commercio e dell’industria, con l’obiettivo di far emergere l’approccio utilizzato per condividere le strategie di **sviluppo turistico con tutti gli stakeholder e gli operatori economici** coinvolti. Innovazione dei prodotti, innovazione digitale, accoglienza e capitale umano, comunicazione e promozione dell’offerta turistica veneta saranno i filoni tematici di una prima restituzione del lavoro di concertazione svolto per la redazione e l’aggiornamento del Piano Strategico.

Due giorni di lavori

“**Modelli di governance, politiche e applicazioni**” saranno approfonditi nel corso della sessione pomeridiana di **mercoledì 15 dicembre**, mettendo a confronto **buone pratiche di destination management**, in Europa e in Italia. Da un lato, il distretto austriaco di Murtal e la città di Spielberg, in Austria. Dall'altro i casi, tutti italiani, di Bologna Welcome, Dmo Dolomiti e Fondazione Arezzo in Tour. Con l'intervento di Fondazione Fitzcarraldo, saranno inoltre forniti interessanti spunti sul tema della collaborazione tra pubblico e privato, strategica per una efficace gestione delle destinazioni.

Giovedì 16 dicembre si entrerà invece più nel dettaglio degli “**Strumenti di governance regionale**”. La rapidità con cui evolvono gli scenari impone infatti alle destinazioni l'adozione di sistemi di tourism intelligence innovativi e open. Tra **digitale e big data**, la seconda giornata della DEDE.CO 2021 sarà dedicata proprio a come le regioni e i territori italiani si stanno attrezzando ad essere data driven. Tra gli esempi concreti: la piattaforma #TuscanyTogether, nata per mettere in relazione attori pubblici e privati del sistema turistico, e il Destination Management System (DMS), sistema software che gestisce con un unico database le politiche di informazione, accoglienza, promozione e commercializzazione delle destinazioni turistiche. La tavola rotonda conclusiva, con la partecipazione di **Enit** – Agenzia Nazionale del Turismo, **Regione Veneto e Toscana**, metterà a confronto differenti strumenti di governance regionale.

La **Destination Design Conference** si conclude con uno sguardo ai temi su cui puntare per il futuro: Sostenibilità, accessibilità e terzo settore sono le parole chiave per interpretare il destination design in chiave contemporanea, inclusiva e innovativa. “**Territorio e destinazione: approcci integrati di sviluppo**” è il titolo della quarta e ultima sessione. Si partirà da cinque consigli pratici all'insegna della sostenibilità, offerti da **ASViS** (Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile), e da un intervento del Forum del Terzo Settore sul ruolo del non profit per lo sviluppo delle destinazioni.

Ad arricchire il quadro teorici, come sempre, alcune esperienze pratiche: dal progetto **Tourism4All della Regione Veneto**, per un turismo accessibile a tutti, al caso del For – Finale Outdoor Region con la sua For You Card, innovativo sistema pensato per reperire fondi da destinare alla manutenzione della rete sentieristica del Finalese, tra “**Marketing e cura del territorio**”.

Evoluzione dei **Travel marketing days**, che si sono svolti per cinque edizioni dal 2016 al 2020, la Destination Design Conference è organizzata da **De.De Destination Design** – rete di imprese composta da **Itur, Ideazione e**

Studiowiki, tre società con competenze differenti per rafforzare e far crescere le destinazioni turistiche – e **Wikiacademy** – centro studi di **Studiowiki**, agenzia di comunicazione associata a Una (Aziende della Comunicazione Unite).

Partner dell'evento sono **Regione Veneto e Ciset** – Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica, con il contributo del Comune di Jesolo e del Villaggio al Mare Marzotto. Main sponsor A.Design.

La partecipazione alla DEDE.CO 2021 in presenza avviene nel pieno rispetto delle normative di contenimento del contagio da Covid-19 ed è quindi consentita esclusivamente con **Green Pass**, ricevuto in seguito a vaccinazione o ad esito tampone negativo nelle 48 ore precedenti. Le sessioni^[L]_[SEP] saranno trasmesse in diretta streaming sui canali di DE.DE e disponibili sul sito.