

Destination Design Conference 2021 a Jesolo (VE)

Cronache Turistiche Dicembre 6, 2021



QUI È DOMANI
identità | governance | visioni

Destination Design Conference 2021
JESOLO, 15 E 16 DICEMBRE

PARTNER E SOSTENITORI

   



ORGANIZZATORI





L'ACCESSO È LEGATO AL POSSESSO DI GREEN PASS, OTTENIBILE CON VACCINO O TAMPONE NEGATIVO ENTRO LE 48 ORE PRECEDENTI.

La Conferenza si svolgerà **mercoledì 15** e **giovedì 16 dicembre** negli spazi del Centro Congressi Kursaal: due giornate di confronto, riflessione e formazione di alto livello per i **decision makers** delle destinazioni. (www.destinationdesignconference.it)

Al centro dell'evento, che ha come tema portante **gli scenari futuri**, c'è un'idea di **destinazione come espressione della comunità e delle risorse di un luogo**. Protagonisti dell'offerta turistica, fondamentale leva di sviluppo territoriale, non sono più solo gli operatori, ma anche cittadini, paesaggio, dimensione sociale e culturale, indotto. Perché un territorio diventi una destinazione turistica è fondamentale però possedere una **strategia di governance**. Questo sarà il punto di partenza e fil rouge della **DEDE.CO** 2021, che focalizzerà l'attenzione su principi, meccanismi, regole e relazioni necessarie a un'efficace **gestione della destinazione**, mettendo a confronto modelli di successo nazionali e internazionali.

La conferenza si apre mercoledì 15 dicembre con una **prima sessione dedicata al Piano Strategico del Turismo Veneto**. Innovazione dei prodotti, innovazione digitale, accoglienza e capitale umano, comunicazione e promozione dell'offerta turistica veneta sono i focus tematici della presentazione del lavoro di concertazione svolto per la redazione e l'aggiornamento del Piano.

Cuore della sessione pomeridiana sono invece i “**Modelli di governance, politiche e applicazioni**”. Alcune **best practice** di destinazioni

nazionali, quali **Arezzo**, **Bologna** e le **Dolomiti**, e **internazionali** dimostrano l'importanza dei modelli di governance per l'attuazione delle strategie di destination management & marketing.

La giornata di giovedì 16 dicembre affronta poi il tema degli “**Strumenti di governance regionale**”, con particolare riferimento ai sistemi di **tourism intelligence** innovativi e open. Dai big data ai **Destination Management System**, le regioni italiane si stanno attrezzando a diventare *data driven*. “**Territorio e destinazione: approcci integrati di sviluppo**” è il titolo della quarta e ultima sessione. Sostenibilità, accessibilità e terzo settore sono le parole chiave per approcciare il destination design in modo contemporaneo, inclusivo e innovativo. La sessione è arricchita dai consigli pratici offerti da ASViS (Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile) e dall'esperienza del progetto **Tourism4All** della Regione Veneto, per un turismo accessibile a tutti.

Evoluzione dei Travel marketing days, che si sono svolti per cinque edizioni dal 2016 al 2020, la Destination Design Conference è organizzata da – **De.De Destination Design** rete di imprese composta da Itur, Ideazione e Studiowiki, tre società con competenze differenti per rafforzare e far crescere le destinazioni turistiche – e **Wikiacademy** – centro studi di Studiowiki, agenzia di comunicazione associata a UNA (Aziende della Comunicazione Unite).

Partner dell'evento sono il **Ciset** – Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica e **Regione Veneto**, con il contributo del **Comune di Jesolo**.